



"Bohužel, budoucnost již zdaleka není tím, čím bývala!", prohlásil kolem roku 1945 francouzský básník Paul Valéry. Ne všichni tenkrát pravděpodobně tušili, co tím myslí. Dnes té větě rozumíme úplně všichni. Náš business se transformuje doslova před očima a pandemie C-19 to vše jen urychlila. Jako by nám někdo v průběhu rozehrané hry sebral z rukou karty, znovu je zamíchal, rozdál a pak nás vyzval: "Jste na tahu!"

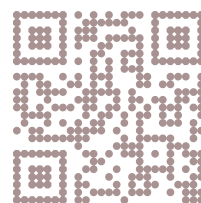
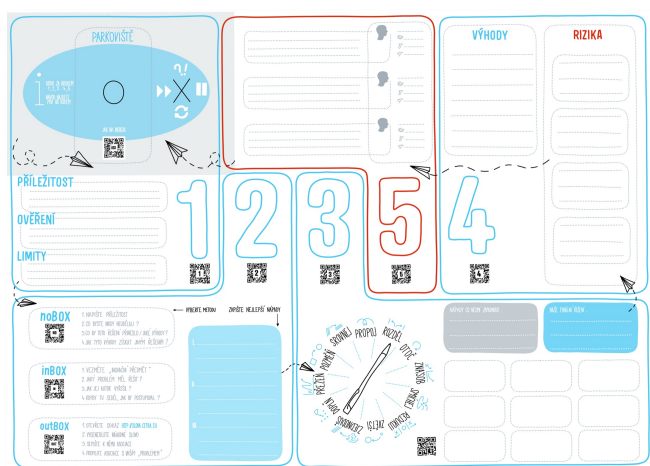
Všichni hledáme nové cesty a také nový obsah pro slova "INOVACE" či "KREATIVITA". Ptáme se lidí kolem sebe, hledáme inspiraci, **nápady** pro **správná řešení**.

iOX je **nástroj**, který srozumitelně a zábavným způsobem proveden skupinu řešitelů procesem hledání inovačního řešení. Co k tomu potřebujete? Skupinu 3-6 účastníků (řešitelů), přibližně dvě hodiny času, propisku, lepičky POST-IT, mapu postupu, několik mincí a mobilní telefon či tablet s připojením k Internetu.

Příležitost je prostor pro řešení, které ještě nebylo objeveno. Když v roce 2000 pracoval Apple na iPodu, řešilo se jeho ovládání. Steve Jobs prý na poradě prohlásil: "Chci být na tři kliky u své písničky". Tím definoval příležitost, kterou jeho inženýři vyplnili pomocí tzv. Click Wheel. Steve nepřišel s řešením, ale vytvořil pro něj jasně definovaný prostor.

není desková hra, ale názorný, 5ti krokový **průvodce inovacemi**

- iOX**
1. definovaná příležitost
 2. kreativní generátor nápadů
 3. zkoumání jejich dalšího potenciálu
 4. vlastní řešení - jeho výhody a rizika
 5. výstupy strukturované podle zásad storytellingu



Příklad? Je neděle večer a chcete připravit večeři. Otázka: "Na co máte chuť?" vás pravděpodobně pošle do večerky na nákup. Když ale popíšete, co máte k dispozici v ledničce a změníte otázku: "Co bychom z toho mohli připravit?" dostanete to, co hledáte. Lednice je vaše stávající pozice na trhu a vaše možnosti, budoucí večeře pak produkt, který z toho, co máte, můžete připravit.



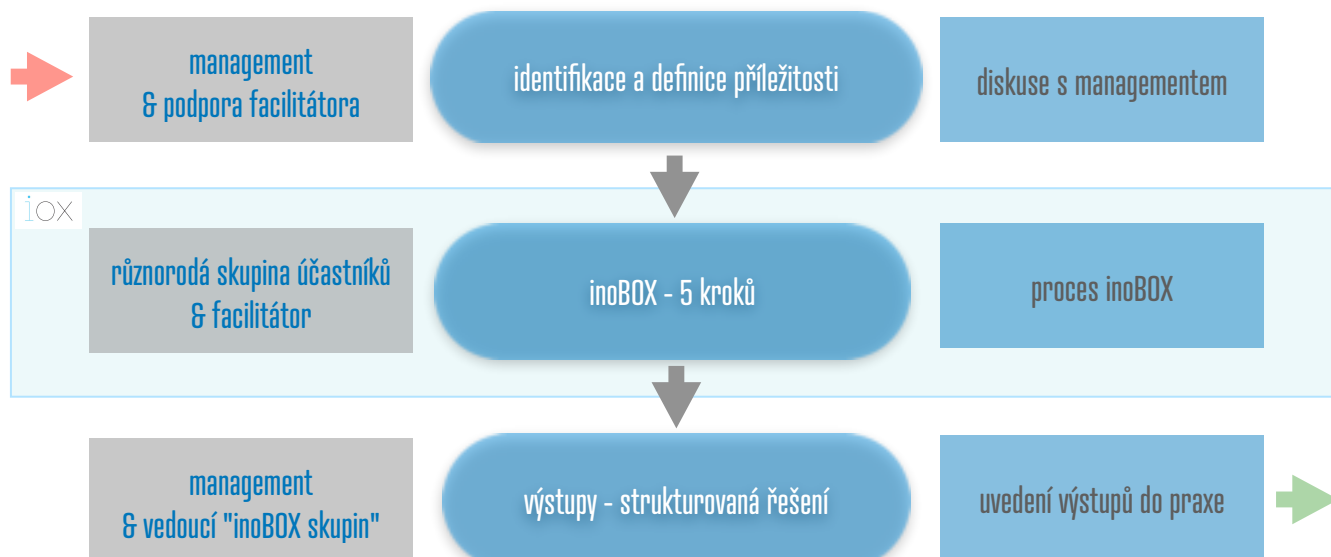
je vaše **cesta k hledání inovačních řešení** a postupů **prostřednictvím vašich lidí**. A to bez ohledu na to, z jaké úrovně vaší organizační struktury jsou. Průvodcem procesu se může (po zaškolení) stát každý, kdo má zkušenost s vedením porad.

V zásadě jde o to, si v rámci procesu inoBOX nenásilně a řízeným způsobem vypůjčit zkušenosti, myšlenky a synapse lidí, které máte k dispozici. Vizualizujeme, strukturujeme všechno to, co si s sebou přinesli - a přitom je podporujeme ke vzájemné inspiraci.



je k dispozici jako open-source. Jeho tištěná podoba obsahuje strukturovaný postup včetně polí pro zápis výstupů a QR kódy s odkazy na video-návody a tipy.

Dosáhnete tím lepších výsledků, čím přesněji zadefinujete příležitost, tedy "CO" chcete změnit. Role mentora/kouče pro definici tohoto klíčového vstupu, je velkou pomocí a výhodou.



Provedeme vás procesem inoBOX a naučíme vás jej používat v každodenní praxi. Proškolíme vaše lidi, aby efektivně zvládli jeho facilitaci tak, aby vám neutekla žádná ze zásadních myšlenek.

Pomůžeme Vám najít příležitosti **CO** změnit. Vaši lidé a **iOX** vám pak řeknou, **JAK** to udělat.

Budte dva kroky před konkurencí, budte rychlí, efektivní a přesní.

